



MICROSOFT SQL SERVER BUSINESS INTELLIGENCE

OBJECTIFS :

- **Savoir formuler un modèle conceptuel. Apprendre à analyser et à évaluer la conception logique de bases de données. Définir et concevoir une solution de Business Intelligence. Optimiser la base de données. Concevoir une stratégie d'accès aux bases de données.**

DURÉE

3 jours.

PUBLIC CONCERNE

Ce cours s'adresse aux concepteurs, ingénieurs système et administrateurs de bases de données SQL Server. Personnes ayant pour objectif de mettre en place des solutions de Business Intelligence.

PRÉ-REQUIS

Connaissance du SQL et des modèles relationnels.

PROGRAMME

- **Conception des bases de données :**
 - Appréhender le processus de conception d'un schéma de base de données.
 - Déterminer les outils à utiliser pour modéliser et créer des bases de données.
 - Concevoir un modèle conceptuel de données.
 - Création d'un modèle de données logique.
 - Créer un modèle de base de données.
 - Stockage de données.
 - Evaluer les modèles logiques.
- **Modéliser une base de données en s'appuyant sur la couche physique :**
 - Définir les objets de base de données physiques.
 - Définir les contraintes.
 - Définir la sécurité des bases de données.
 - Définir les options des serveurs et des bases de données.
 - Evaluer le modèle physique.
- **Description de l'architecture de datawarehouses :**
 - Comprendre les concepts et les applications du datawarehousing.
 - Décrire les caractéristiques, les objectifs et les applications d'un datawarehouse.
 - Expliquer la relation entre les datamarts et un datawarehouse.
- **Conception de structures de datawarehouses :**
 - Construire des datamarts relationnels à l'aide de schémas en étoile.
 - Décrire un processus de conception de systèmes de datawarehouse.
 - Concevoir des tables de faits et des dimensions de schéma en étoile.
 - Expliquer les problèmes conceptuels courants liés aux dimensions et tables de faits.
 - Implémenter physiquement des modèles de données.
- **Définition des performances de bases de données :**
 - Définir les index.
 - Optimisations des tables et des bases.
- **Définition d'une stratégie d'accès à la base de données :**
 - Définir la sécurité d'accès aux données.
 - Définir les fonctions des utilisateurs.
 - Définir les procédures stockées.

Inscriptions et informations au 02 99 23 46 51 ou www.sodifrance-institut.fr